

# *fabio nakane*

www.fabio.nakane.com.br email:fabio@nakane.com.br cel:2191746509

## *formação*

Graduação: Design pela UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro (2003)

Cursos livres: Modelagem e programação para o Second Life pelo T&T (2007)

Conhecimento em língua estrangeira: Inglês (fluyente) pelo CCAA (1986-1997)

## *experiência profissional*

### *Bolsa de Mulher*

Designer

desde abril de 2008

arquitetura da Informação, criação de sites, hotsites, newsletters, formatos de mídia externa

### *Addcomm*

Diretor de Arte Pleno

de agosto de 2006 a abril de 2008

Criação de sites, hotsites, newsletters, formatos de mídia externa (banners) e marcas promocionais

### *Ivoxcorp*

Designer

de Janeiro de 2006 a julho de 2006

Criação de hotsites, newsletters, formatos de mídia externa (banners) e mídia offline

### *Shoptime.com*

Webmaster

de Janeiro de 2005 a janeiro de 2006

Produção, gerenciamento e manutenção do portal, de hotsites, newsletters

### *Ivoxcorp*

Designer

de abril de 2004 a janeiro de 2005

Criação de hotsites, newsletters, formatos de mídia externa (banners) e mídia offline

### *Tau Virtual*

Designer

de outubro de 2000 a abril de 2004

Criação de sites, hotsites, newsletters, multimídias institucionais e material impresso

## *conhecimentos específicos*

Domínio dos softwares: Adobe Flash, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Fireworks, Adobe Dreamweaver, Corel Draw

HTML, CSS, JAVASCRIPT, tableless, integração com PHP, actionscript (flash)